



ANGELA DOMENECH ROQUETA

PROFESIÓN

PERIODISTA – FOTÓGRAFA – DISEÑADORA GRÁFICA

EXPERIENCIA

1992–1993 CATALANA DE FUNDICIÓN Barcelona

Auxiliar Administrativa

- Tareas generales de administración y contabilidad

1993–1994 CENTRES ACTIVITATS FÍSiques DIR Barcelona

Secretaria Director de Personal

- Secretaria del Director de Personal con una plantilla de 200 personas
- Tareas generales de gestión de personal: entrevistas a nuevos candidatos, gestión de contratos, seguridad social, etc.
- A parte de toda la experiencia adquirida en gestiones de personal, también aprendí a dominar el programa Excel

1994–1995 CASINO CASTILLO DE PERELADA Peralada

Croupier

- Dirigir y controlar todo lo relacionado con el sector de juegos de Casino
- Potenciar el control total de los jugadores: Características fisonómicas, memorizar las jugadas realizadas, cálculo rápido de pagos, manipulación, etc.

1996-1998 PERIÓDICO HORA NOVA Y TV FIGUERES Figueres

Redactora y Presentadora de informativos

- Hora Nova: Coordinadora y redactora de todos los suplementos del periódico
- Televisión Figueres: Presentadora de informativos de las 21h

1999-2003 PERIÓDICOS PLATÍ XXI Y EL BRONZE Figueres y Barcelona

Empresaria

- Fundadora, directora y propietaria de las publicaciones semanales, mensuales y trimestrales de los periódicos Platí XXI, El Bronze y el Classificat
- Platí XXI: Periódico semanal de l'Empordà con contenidos generales de la zona. El Bronze: Periódico mensual bilingüe (catalán y francés) distribuido en el Empordà y la Catalunya Nord. El Classificat: Revista trimestral de anuncios clasificados de la provincia de Gerona
- Dirigir i gestionar les 3 publicaciones, el personal y la empresa en general con dos sedes, una en Barcelona y otra en Figueres. La plantilla total de las dos empresas llegó a ser de 30 personas. A parte de las 3 publicaciones, también fundé la agencia de publicidad Platí Disseny

Directora revista Hora Rosa y Agencia Publicidad Hora Disseny

- Dirección y coordinación de la publicación y la agencia de publicidad (fundadora)
- Tareas realizadas: Redacción, maquetación, diseño, publicidad y fotografía
- Fundadora de la revista Hora Rosa: única revista de sociedad en catalán en todo el estado

ESTUDIOS Y OTROS CONOCIMIENTOS

- **Formación Profesional Administrativo**
- **Título de extensión universitaria por la Universidad Abierta de Cataluña en Sociología de la Comunicación:** a) Conocer los conceptos básicos empleados en la investigación sociológica i los fundamentos teóricos de las tradiciones que la conforman. b) Delimitar el concepto de comunicación de masas y profundizar en las escuelas fundamentales de su análisis social. c) Estudiar las principales aportaciones que se han hecho desde la sociología al análisis de la comunicación de masas y las líneas centrales del debate que se originan en el estudio sociológico de los medios de comunicación para entender el estado actual de la cuestión.
- **Título de extensión universitaria por la Universidad Abierta de Cataluña en Diseño Visual:** Entender los fundamentos conceptuales y teóricos de la cultura, el lenguaje y la sintaxis visual como recurso para obtener los resultados gráficos deseados. Iniciarse en la composición y la experimentación de las diferentes tipologías y métodos de composición gráfica. Conocer los principales sistemas y modelos que fundamentan los sistemas digitales de creación de gráficos. Capacitar el uso de las herramientas digitales de creación y tratamiento gráfico. Hacer un uso metódico de diferentes procesos y metodologías de ideación y creación de gráficos e imágenes digitales. Dominar los condicionantes técnicos, y producir proyectos gráficos para internet y para otros entornos y aplicaciones multimedia.
- **Título de extensión universitaria por la Universidad Abierta de Cataluña en Destinos Turísticos:** Conocer el contexto ambiental, social, económico, cultural y político de las principales regiones y países del mundo. Utilizar una propuesta de regionalización del mundo como vía para entender los contrastes y similitudes entre las grandes regiones y subregiones mundiales. Apreiciar el cambio de enfoque de los mismos problemas según la escala de referencia. Utilizar una descripción regional del mundo como a herramienta informativa y analítica en el mundo del turismo. Distinguir el papel real del turismo en las diferentes regiones del mundo. Entender la distribución, importancia e impacto de las principales modalidades turísticas en el mundo. Entender críticamente la capacidad del turismo como factor de desarrollo. Revisar casos y ejemplos de destinos turísticos a escala local, regional o nacional. Saber utilizar fuentes cartográficas y estadísticas básicas para el estudio de las destinos turísticos en el mundo. Saber cuales son y para qué sirven algunos de los indicadores de desarrollo.
- Dominio de los programas informáticos: Page Maker, Photoshop, word, Excel, Access y Dreamweaver. Conocimientos generales de otros programas: Corel, Flash, Illustrator, Freehand, Frontpage, QuarkXpress, Power Point, Gesabo, Acrobat Reader i Acrobat Distiller. Dominio navegación por internet
- Amplios conocimientos generales de informática en todas sus perspectivas.
- Creación y diseño de páginas Web

- Fotógrafa: Dominio de la fotografía, des de su inicio hasta el tratamiento de la imagen, retoques, montajes, impresión, etc. (Experiencia como fotógrafa: 10 años)
- Dominio de todos los sistemas actuales de impresiones: preimpresión y impresión, fotolitos, manipulados, plegados, acabados, clases de papel, revistas, periódicos, rótulos, dípticos, trípticos, folletos, etc. Así como maquetación y diseño de cualquier medio impreso.
- Gran habilidad en las relaciones interpersonales y en la comunicación verbal y escrita, a parte de una alta iniciativa y capacidad de organización y de trabajo en equipo. Capacidad de dirección
- Idiomas: Español y catalán hablado y escrito perfectamente. Conocimientos de inglés, francés e italiano. (Actualmente estudiando el inglés)

AFICIONES

Fotografía, lectura, natación, senderismo, tiro olímpico con arco y pistola.